



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal Flat Carbon Europe odnotował stratę w wysokości 2 212 mln euro w IV kwartale 2012 r.

Luksemburg, 6 lutego 2013 r.

ArcelorMittal w dniu dzisiejszym ogłosił wyniki finansowe europejskiego segmentu wyrobów płaskich (Flat Carbon Europe) za czwarty kwartał i cały rok 2012.

Segment w czwartym kwartale 2012 r. odnotował stratę z działalności operacyjnej w wysokości 2 212 mln euro, która obejmuje odpisy i koszty restrukturyzacji, ale nie uwzględnia odsetek i kosztów podatkowych. Całkowita strata z działalności operacyjnej za cały rok wyniosła 2 855 mln euro. Wyniki z działalności operacyjnej w IV kwartale 2012 r. uwzględniają odpisy z tytułu utraty wartości firmy wynoszące 2,5 mld dolarów spowodowane trudnymi warunkami na rynku europejskim.

- W porównaniu z trzecim kwartałem 2012 r., produkcja stali surowej w segmencie spadła o 5,1% do 6,4 mln ton w IV kw. 2012 r., co było spowodowane zmniejszeniem poziomu zapasów magazynowych i dostosowaniem wielkości produkcji do zapotrzebowania na lokalnych rynkach. W całym roku produkcja spadła o 7% do 27,4 mln ton
- Wysłka stali w IV kw. 2012 r. wzrosła nieznacznie o 2,1% do 6 mln ton, w porównaniu z wartością 5,8 mln ton za III kw. 2012 r., co było spowodowane niewielkim ożywieniem po słabszym okresie letnim. Niemniej jednak, w całym roku odnotowano spadek o 4% do 26 mln ton w porównaniu z 27,1 mln ton w 2011 r.
- Sprzedaż w IV kwartale 2012 r. wyniosła 4,7 mld euro, czyli spadła o 2,8% w porównaniu z 4,8 mld euro za III kw. 2012 r., co było spowodowane niższymi cenami; w całym roku odnotowano spadek o 5,1% do 21,1 mld euro
- Wydatki inwestycyjne w segmencie w IV kwartale 2012 r. wyniosły 116 mln euro, a za cały rok – 637 mln euro

PKB w strefie euro mała prawie w każdym kwartale od IV kw. 2011 r. Inwestycje i konsumpcja będą najprawdopodobniej w dalszym ciągu spadać, ponieważ bezrobocie (rekordowy poziom - 11,8%) i mniejsze zdolności kredytowe mają negatywny wpływ na sprzedaż detaliczną, która w grudniu 2012 r. spadła o 2,6% w ujęciu rok do roku. Podczas gdy Grecja nadal ma poważne trudności ze spłatą długu, a Hiszpania i Włochy zmagają się z przedłużającą się recesją, strefa euro prawdopodobnie również nie wyjdzie z recesji (spadek PKB w 2013 r. o 0,2% rok do roku). Popyt na samochody był bardzo niski w 2012 r., co potwierdził spadek sprzedaży o 8,4% do poziomu tak niskiego jak w połowie lat 90-tych. Szacuje się, że popyt jawny na stal w Unii Europejskiej w 2012 r. spadł prawie o 9% za cały rok i ponad 3% w samym IV kwartale. Popyt w UE jest obecnie prawie o 30% niższy niż w 2007 r.

Robrecht Himpe, dyrektor generalny europejskiego segmentu wyrobów płaskich (FCE) i członek Komitetu Zarządzającego ArcelorMittal, powiedział: „Popyt na stal w Europie jest nadal słaby i

wygląda na to, że sytuacja nie zmieni się w 2013 r. W rezultacie nasi klienci nadal ograniczają wydatki inwestycyjne. W ostatnim kwartale w odpowiedzi na te warunki podejmowaliśmy kolejne działania, aby poradzić sobie z tą sytuacją, oferując naszym klientom obsługę na najwyższym poziomie i stać się bardziej konkurencyjnym pod względem kosztów. Ogłosiliśmy główne założenia optymalizacji konfiguracji naszych zakładów. Niektóre z tych decyzji i projektów są niełatwe dla naszych pracowników, ale w każdym przypadku postaramy się znaleźć rozwiązania akceptowalne dla wszystkich, których te decyzje dotyczą.”

* * *

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, Rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland
tel. +48 32 776 76 30
e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce, skupiającym ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego. W skład firmy wchodzi pięć hut: w Krakowie, Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdziesszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 12 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 15 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Realizując globalną strategię zrównoważonego rozwoju, firma od roku 2004 zainwestowała ponad 4,5 mld zł w technologie, które znacznie ograniczyły wpływ jej działalności na środowisko naturalne. W dużym stopniu wspiera również społeczności lokalne, inwestując w obszary związane przede wszystkim ze zdrowiem i edukacją.

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na witrynie internetowej: www.arcelormittal.com/poland

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach. Firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym sektorze motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju oraz technologii, jak również posiada rozległe złoża surowców i rozbudowaną sieć dystrybucji. Dzięki zakładom zlokalizowanym w ponad 20 krajach na 4 kontynentach ArcelorMittal jest obecny na wszystkich kluczowych rynkach stalowych, zarówno tych rozwiniętych, jak i rozwijających się.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników i kontrahentów firmy oraz troszczy się o społeczności lokalne, wśród których operuje. Firma jest również przywiązana do zrównoważonego zarządzania zasobami środowiska naturalnego oraz nieodnawialnymi surowcami. Rozwijając najnowocześniejsze technologie produkcji stali i inwestując w badania, czyni także wysiłki na rzecz walki ze zmianami klimatycznymi.

W 2011 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 94 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 91,9 milionów ton, co stanowi średnio 6-procent produkcji światowej. ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com