



ArcelorMittal

# Informacja prasowa

## ***Segment ArcelorMittal Flat Carbon Europe zanotował w III kwartale 2013 r. stratę z działalności operacyjnej w wysokości 131 milionów euro***

**Luksemburg, 7 listopada 2013**

ArcelorMittal ogłosił wyniki segmentu wyrobów płaskich w Europie (FCE) wypracowane w trzecim kwartale 2013 roku.

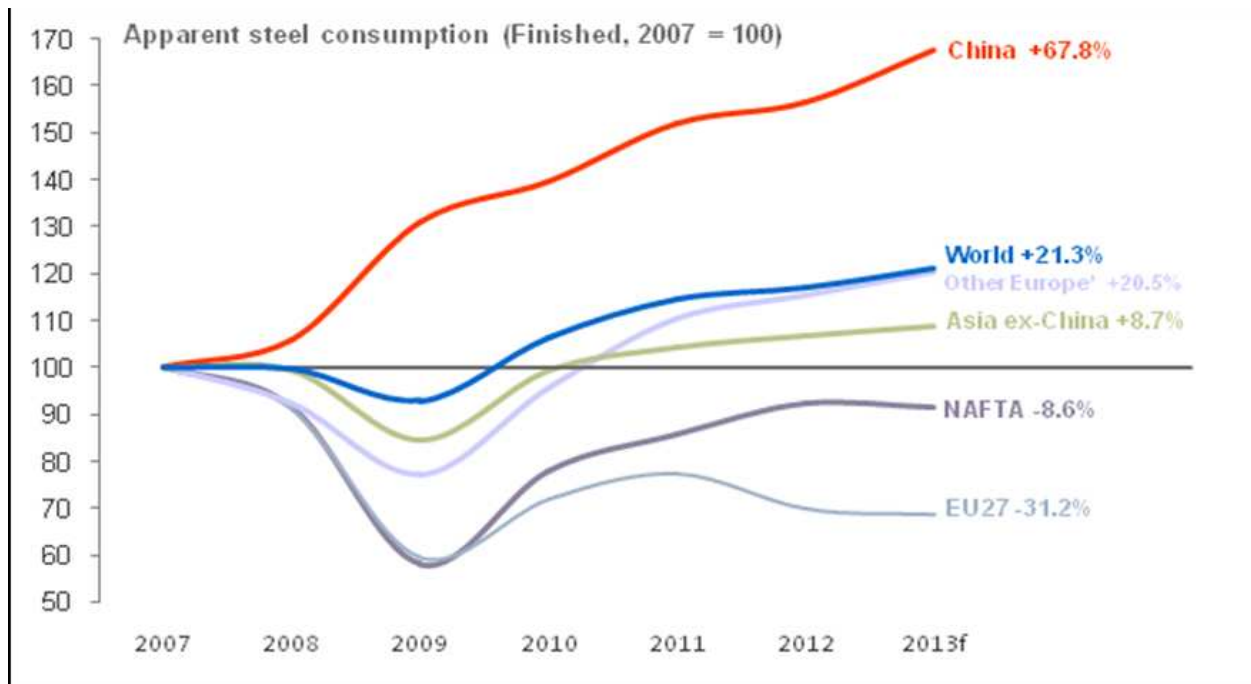
Segment odnotował w trzecim kwartale 2013 roku stratę z działalności operacyjnej w wysokości 131 mln euro, z wyłączeniem odsetek i podatków. Dla porównania, strata z działalności operacyjnej w drugim kwartale 2013 roku wyniosła 151 mln euro, wliczając w to koszty restrukturyzacji sięgające 119 milionów euro związane głównie z optymalizacją zasobów części surowcowej we Florange we Francji.

- W porównaniu do drugiego kwartału 2013 roku produkcja stali surowej w segmencie FCE spadła w trzecim kwartale o 0,6% proc. do poziomu 7,4 mln ton.
- Wysyłka stali w trzecim kwartale 2013 roku osiągnęła wartość 6,6 mln ton, co oznacza 6,9% spadek w porównaniu do 7,1 mln ton w drugim kwartale tego roku; było to spowodowane sezonowością popytu.
- Sprzedaż w segmencie FCE w trzecim kwartale 2013 roku spadła do poziomu 4,8 mld euro w stosunku do 5,3 mld euro w drugim kwartale. Spadek ten spowodowany był głównie niższym poziomem wysyłki stali oraz niższą średnią cen sprzedaży stali (-4,6%).
- Nakłady inwestycyjne segmentu FCE wyniosły w trzecim kwartale 2013 roku 108 milionów euro.

Strata z działalności operacyjnej w wysokości 131 mln euro zanotowana w trzecim kwartale 2013 roku spowodowana była głównie normalnym sezonowym spowolnieniem, a także negatywnym stosunkiem ceny i kosztu, co oznacza, że niższe ceny sprzedaży nie zostały zrekompensowane przez niższe koszty.

Wskaźnik EBITDA dla tego kwartału wyniósł 146 milionów euro, w porównaniu do 152 milionów euro w trzecim kwartale 2012 roku. Wyłączając jednorazowy zysk w wysokości 100 milionów euro, odnotowany w trzecim kwartale 2012 roku, z tytułu transakcji zabezpieczających ceny surowców (tzw. mechanizm Dynamic Delta Hedge), wskaźnik uległ poprawie o 14 euro na tonę.

Robrecht Himpe, dyrektor generalny segmentu wyrobów płaskich w Europie oraz członek Komitetu Zarządzającego ArcelorMittal skomentował: *Warunki, w których działamy stanowią dla nas nadal wyzwanie, a na naszych wynikach za trzeci kwartał odbiło się zarówno sezonowe spowolnienie, jak i negatywny stosunek pomiędzy ceną a kosztem. Widzimy jednak poprawę wyników w obszarze podstawowej działalności firmy, spowodowaną optymalizacją zasobów oraz naszym programem poprawy kosztów.*



W drugiej połowie 2013 roku produkt krajowy brutto (PKB) w strefie euro będzie nadal rósł, ponieważ sytuacja w krajach najbardziej dotkniętych kryzysem, takich jak Grecja i Hiszpania poprawiła się. Wzrost w drugim kwartale oznacza mniejsze ryzyko dla strefy euro, niemniej jednak sam wzrost będzie słaby i nierówny co związane jest z wysokim bezrobociem, utrudnionym dostępem do kredytów - zwłaszcza na południu Europy - i trwającym procesem oddłużania. Poprawie uległa jednak konkurencyjność, zwłaszcza w Hiszpanii, która w związku z malejącym jednostkowym kosztem pracy odnotowała w trzecim kwartale wzrost. To z kolei doprowadziło do silnego wzrostu eksportu. Zakłada się, że PKB strefy euro będzie ujemne w 2013 roku, na poziomie -0,4%, ale w 2014 roku wzrośnie o 1%.

Sprzedaż w sektorze motoryzacyjnym odbiła się we wrześniu o 5% rok do roku, co oznacza najwyższy zysk w tym sektorze zanotowany od sierpnia 2011 roku. Było to spowodowane gwałtownym wzrostem obserwowanym na rynku brytyjskim (12% rok do roku) oraz hiszpańskim (28% rok do roku).

Wskaźnik produkcji PMI dla strefy euro, który w lipcu tego roku po raz pierwszy od dwóch lat wzrósł powyżej 50, nadal wskazuje na wzrost, utrzymując się we wrześniu na poziomie 51,1.

\* \* \*

## **Kontakt/ dodatkowe informacje**

Sylwia Winiarek, Rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland  
tel. +48 32 776 76 30  
e-mail: [sylwia.winiarek@arcelormittal.com](mailto:sylwia.winiarek@arcelormittal.com)

### **O ArcelorMittal Poland**

*ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce, skupiającym ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego. W skład firmy wchodzi pięć hut: w Krakowie, Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzieszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.*

*Realizując globalną strategię zrównoważonego rozwoju, firma od roku 2004 zainwestowała ponad 4,8 mld zł w technologie, które znacznie ograniczyły wpływ jej działalności na środowisko naturalne. W dużym stopniu wspiera również społeczności lokalne, inwestując w obszary związane przede wszystkim ze zdrowiem i edukacją.*

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na witrynie internetowej: [www.arcelormittal.com/poland](http://www.arcelormittal.com/poland)

### **O ArcelorMittal**

*ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 20 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.*

*Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.*

*Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.*

*ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategiczną dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.*

*W 2012 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 84,2 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 88,2 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 55,9 miliona ton.*

*ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).*

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: [www.arcelormittal.com](http://www.arcelormittal.com)