



ArcelorMittal

Informacja prasowa

Podsumowanie Tygodnia Zdrowia w ArcelorMittal Poland - ponad 55 tysięcy złotych zebranych dla chorych dzieci pracowników

Dąbrowa Górnicza, 23 października 2015 r.

Ponad 11 tysięcy kilometrów przebytych w marszobiegu, 770 osób, które poddały się badaniom specjalistycznym, 34 litry oddanej krwi, 8 ton skonsumowanych jabłek - to tylko niektóre liczby stanowiące bilans tegorocznego Tygodnia Zdrowia w ArcelorMittal Poland.

Na początku października kilka tysięcy pracowników ArcelorMittal Poland, a także spółek zależnych, po raz kolejny połączyło siły i wzięło udział w III Charytatywnym Marszobiegu organizowanym w ramach Tygodnia Zdrowia. Każdy pokonany przez uczestników kilometr przekładał się na 5 złotych przekazywanych przez firmę na pomoc w leczeniu i rehabilitacji łącznie 14 dzieci hutników i pracowników spółek. Dzięki zaangażowaniu hutników i koksowników z Krakowa, Dąbrowy Górniczej oraz Zdzieszowic, a także najmłodszych podopiecznych dwóch przyzakładowych i lokalnych przedszkoli udało się zebrać ponad 55 tysięcy złotych.

- W porównaniu z zeszłym rokiem udało nam się zaangażować większą liczbę pracowników i pokonać więcej kilometrów, a co za tym idzie zebrać większą kwotę na pomoc dla potrzebujących dzieci naszych pracowników – podsumował Wojciech Krzemienowski, kierownik wsparcia BHP, zajmujący się w ArcelorMittal Poland promocją zdrowia i medycyną pracy. - Sądząc po uśmiechniętych twarzach pracowników biorących udział w imprezie, zdecydowanie należy ją kontynuować. Poza oczywistym celem charytatywnym – wszak zbieramy pieniądze, by pomóc dzieciom – niebagatelne znaczenie ma też wartość integracyjna całej imprezy.

Jak co roku oferta Tygodnia Zdrowia obejmowała także bezpłatne badania specjalistyczne, w tym:

- badania słuchu (90 przebadanych),
- badania laboratoryjne kardiologiczne i gastrologiczne (w sumie 430 przebadanych),
- badanie stanu kości (50 przebadanych),
- badania tarczycy (100 osób),
- usg jamy brzusznej (100 osób).

Do końca listopada prowadzone są jeszcze badania videodermatoskopem oraz pomiary glukozy, ciśnienia krwi, a także szczepienia przeciw grypie, po raz kolejny finansowane przez ArcelorMittal Poland.

O tym, że kluczowe znaczenie dla zdrowia ma przede wszystkim odpowiednia dieta oraz sport organizatorzy akcji przekonywali zarówno podczas warsztatów dietetycznych „Wiem, co jem” oraz codziennych posiłków w stołówce, jak i licznych zajęć sportowych. Jedną z nich był Bieg Hutnika na dystansie ponad 6 km zorganizowanym nad Pogorią w Dąbrowie Górniczej, w którym ekipę hutników ArcelorMittal Poland wsparł swoim udziałem dyrektor generalny Geert Verbeeck.

Sztandarowym wydarzeniem Tygodnia Zdrowia była Wielka Akcja Krwiodawstwa, w której chęć udziału zgłosiły 102 osoby, a 76 z nich oddało krew potrzebującym: w sumie 34 litry. Aż 20 osób zarejestrowało się w bazie dawców szpiku kostnego. Wiele akcji zainicjowanych podczas Tygodnia Zdrowia będzie kontynuowanych przez cały rok.

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Dziesiszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 10 lat obecności w Polsce firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała ponad 5 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 10 lat firma przeznaczyła na te cele 12 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: poland.arcelormittal.com

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 19 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2014 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 79,3 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 93,1 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 63,9 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com