



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal Europe odnotował 352 milionów euro zysku operacyjnego w drugim kwartale 2015 r.

Luksemburg, 31 lipca 2015 r.

ArcelorMittal Europe ogłosił dzisiaj wyniki za drugi kwartał 2015 r. Segment odnotował zysk operacyjny na poziomie 352 milionów euro wobec 245 milionów euro w drugim kwartale 2014 r.

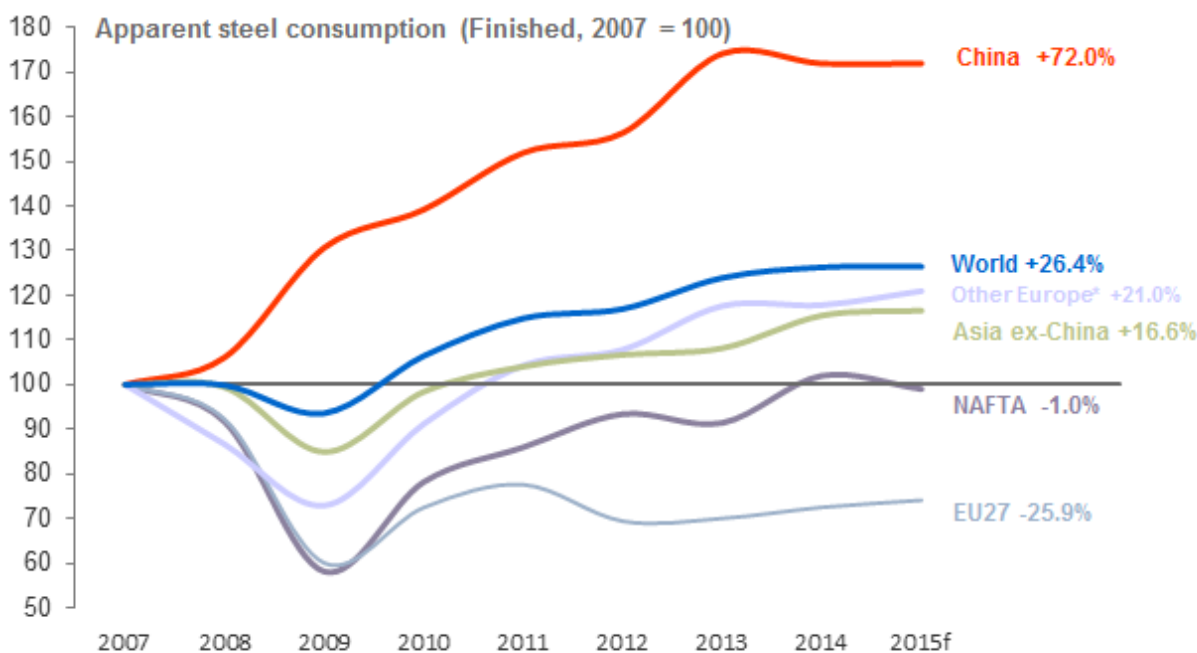
Wskaźnik Ebitda za drugi kwartał 2015 r. wzrósł o 22,7% do 617 mln euro, wobec 503 mln euro w drugim kwartale 2014 r., co jest odzwierciedleniem wyższego poziomu wysyłki stali oraz korzyści płynących z działań w zakresie optymalizacji kosztów.

Wysyłka stali wyniosła w drugim kwartale 10,9 mln ton, co stanowi wzrost o 6,9% w porównaniu do drugiego kwartału 2014 r. Potwierdza to trwającą tendencję umacniania się popytu na stal na rynku europejskim.

Pomimo tego, sprzedaż w segmencie ArcelorMittal Europe utrzymała się na poziomie 7,7 mld euro, podobnie jak w drugim kwartale ubiegłego roku, przy niższych średnich cenach sprzedaży stali (- 4,1%) zneutralizowanych wyższym poziomem wysyłek. Spadek cen jest konsekwencją utrzymującego się znacznego poziomu importu stali, szczególnie z krajów takich jak Chiny czy Rosja.

Komentarz Aditya Mittala, dyrektora generalnego ArcelorMittal Europe:

„Z przyjemnością mogę ogłosić kolejny zestaw mocnych wyników grupy ArcelorMittal Europe. Są one konsekwencją zarówno poprawy w zakresie podstawowych czynników rynkowych, jak i korzyści wynikających z podjętych przez nas działań w zakresie optymalizacji aktywów oraz kosztów. Prognozy dla rynku europejskiego pozostają pozytywne przy coraz większym zasięgu ożywienia gospodarczego na kontynencie. W dalszym ciągu przewidujemy, że w 2015 r. wzrost jawnego zużycia stali w Europie wyniesie od +1,5 do +2,5%.”



Zasięg ożywienia gospodarczego w Europie wydaje się zwiększać pomimo wciąż nierozwiązanych problemów w Grecji. Czynniki takie jak luzowanie polityki pieniężnej, słabe euro, niskie ceny ropy oraz zmniejszenie obciążeń fiskalnych w dalszym ciągu pomagają napędzać wzrost. Nastroje konsumentów pozostają względnie optymistyczne, do czego przyczynia się spadający poziom bezrobocia oraz bardzo niska inflacja. Poprawa nastrojów w biznesie powinna, przy wsparciu w postaci kredytów bankowych, zaowocować inwestycjami przyczyniającymi się do dalszego ożywienia.

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksoownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 10 lat obecności w Polsce firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała ponad 5 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO₂ o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 10 lat firma przeznaczyła na te cele 12 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: poland.arcelormittal.com

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 19 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2014 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 79,3 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 93,1 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 63,9 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com