



ArcelorMittal

# Informacja prasowa

## ***ArcelorMittal Europe odnotował 145 milionów euro zysku operacyjnego za 2015 r.***

**Luksemburg, 5 lutego 2016 r.**

ArcelorMittal Europe ogłosił dzisiaj wyniki za cały rok 2015 oraz czwarty kwartał ubiegłego roku.

Segment europejski odnotował zysk operacyjny za cały rok 2015 na poziomie 145 mln euro, w porównaniu do 549 mln euro zysku operacyjnego osiągniętego w 2014 roku, co odzwierciedla wpływ niższych cen stali na działalność firmy. Wskaźnik EBITDA za cały rok 2015 rok wyniósł 2 158 mln euro, wobec 1 730 mln euro w 2014 roku.

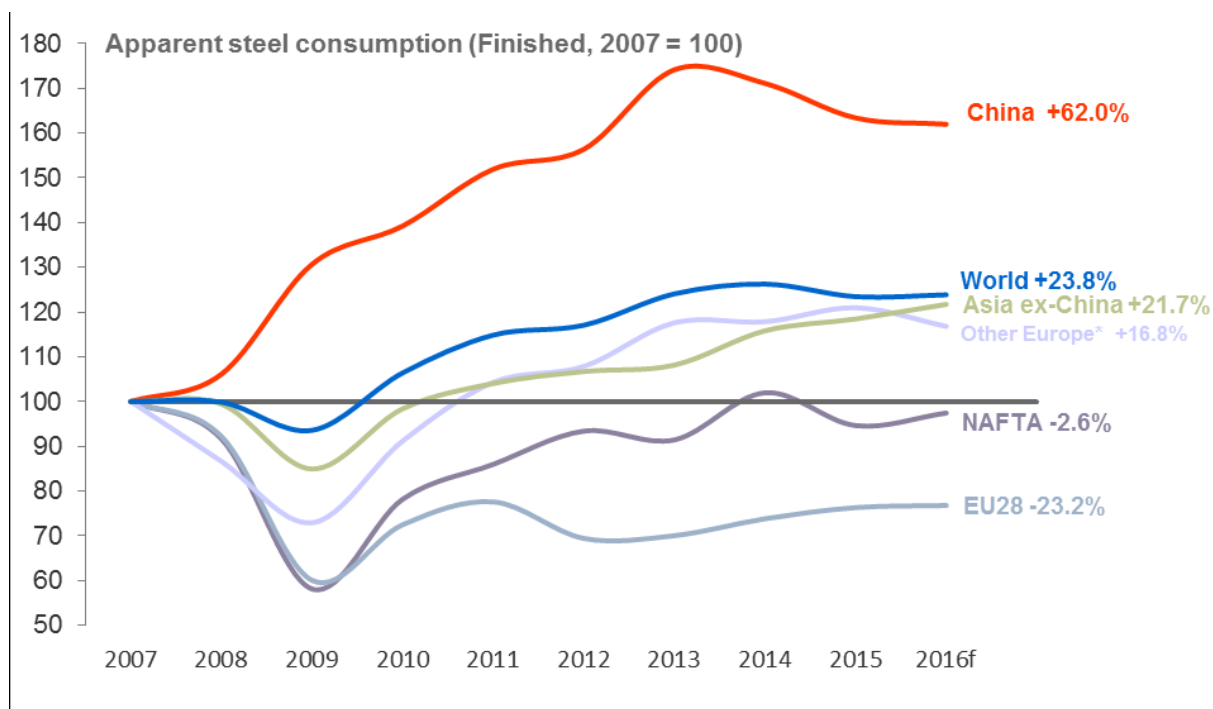
W czwartym kwartale 2015 roku, ArcelorMittal Europe odnotował stratę operacyjną w wysokości 465 mln euro, w porównaniu do 122 mln euro zysku operacyjnego osiągniętego w czwartym kwartale 2014 roku. Jednakże na wyniki w czwartym kwartale 2015 roku miała wpływ utrata wartości w wysokości 366 mln euro, spowodowana głównie czasowym wygaszeniem ArcelorMittal Sestao w Hiszpanii oraz odpisy w wysokości 316 milionów euro w wyniku spadku cen stali.

Wskaźnik EBITDA za czwarty kwartał 2015 r. wzrósł o 12,5% rok do roku, głównie dzięki obniżce kosztów oraz poprawie efektywności, częściowo zrównoważonej niższymi średnimi cenami sprzedaży stali (-10,2%) oraz niższą wysyłką tego surowca (-1,4%).

Produkcja stali surowej w czwartym kwartale 2015 roku spadła w porównaniu do poprzedniego kwartału o 8,2% do poziomu 10 mln ton. Wyniki te spowodowane były niższym popytem oraz remontami w tym kapitalnym remontem wielkiego pieca w Dunkierce, we Francji oraz remontem pieca w Gandawie w Belgii.

Wyniki działalności w 2015 roku były w znaczącym stopniu kształtowane przez spadek cen stali w Europie, spowodowany zmniejszonym popytem w Chinach, który przełożył się na rekordowy poziom nieuczciwego importu do Unii Europejskiej po niskich cenach.

ArcelorMittal, wraz ze wszystkimi producentami stali w Europie, nieustannie wzywa Unię Europejską do wdrożenia instrumentów ochrony rynku, które nałożą cło na importowane produkty stalowe sprzedawane po zaniżanych cenach, w celu zapewnienia długoterminowej przyszłości dla przemysłu stalowego w Europie.



Komentarz Adityi Mittala, dyrektora generalnego ArcelorMittal Europe:

„ArcelorMittal Europe ogłosił dzisiaj zysk operacyjny w wysokości 145 mln euro za 2015 rok, jednakże w czwartym kwartale 2015 roku odnotowaliśmy stratę operacyjną na poziomie 465 mln euro, w tym 316 mln euro kosztów nadzwyczajnych związanych z odpisami wynikającymi z nagłego spadku cen stali. Po sześciu następujących po sobie kwartałach zysku operacyjnego odnotowaliśmy obecnie dwa kolejne kwartały strat, będących wynikiem spadku cen w drugiej połowie roku. Powszechnie wiadomo, że przemysł stalowy w Europie cierpi z powodu rekordowego poziomu importu stali po zaniżonych cenach.”

W odniesieniu do prognoz rynkowych ArcelorMittal oczekuje lekkiego ożywienia gospodarki europejskiej w 2016 roku, widocznego we wzroście PKB 29 krajów UE do poziomu 1,9% rok do roku, w porównaniu do 1,8% w 2015 roku. Oczekuje się dalszego wzrostu rzeczywistego zużycia stali, ale według prognoz nagromadzenie zapasów doprowadzi do niższego wzrostu jawnego zużycia stali (ASC), poniżej 1%.

**Kontakt / informacje dodatkowe:**

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland  
tel. +48 32 776 76 30  
e-mail: [sylwia.winiarek@arcelormittal.com](mailto:sylwia.winiarek@arcelormittal.com)

## **O ArcelorMittal Poland**

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 10 lat obecności w Polsce firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała ponad 5 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO<sub>2</sub> o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 10 lat firma przeznaczyła na te cele 12 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: [poland.arcelormittal.com](http://poland.arcelormittal.com)

## **O ArcelorMittal**

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 19 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2015 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 63,6 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 92,5 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 62,8 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: [www.arcelormittal.com](http://www.arcelormittal.com)