



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal opublikował wyniki za czwarty kwartał oraz cały rok 2015

Luksemburg, 5 lutego 2016 r. – ArcelorMittal, wiodący na świecie koncern stalowo-wydobywczy, ogłosił dzisiaj wyniki za czwarty kwartał oraz cały rok 2015.

- Poprawa w zakresie BHP - wskaźnik częstotliwości wypadków z przerwą w pracy (LTIF) zmalał do 0,81 względem 0,85 w roku 2014.
- Wskaźnik EBITDA za cały 2015 r. osiągnął wartość 5,2 mld USD, wskaźnik za czwarty kwartał wyniósł 1,1 mld USD, co oznacza spadek o 18,4% względem kwartału trzeciego.
- Strata netto za cały 2015 r. wyniosła 7,9 mld USD, w tym 4,8 mld USD z tytułu utraty wartości (szczególnie w sektorze wydobywczym) i 1,4 mld USD kosztów nadzwyczajnych (związanych przede wszystkim z odpisami wynikającymi z nagłego spadku cen stali)
- Gdyby pominąć te odpisy, strata netto za rok 2015 wyniosłaby 0,3 mld USD. W roku 2014 koncern odnotował zysk netto na poziomie 0,4 mld USD.
- Zadłużenie netto zmniejszyło się do 15,7 mld USD na 31 grudnia 2015 r. wobec 16,8 mld USD na 30 września 2015 r.; dług netto obniżył się o 0,1 mld USD wobec stanu na 31 grudnia 2014 r.
- Płynność finansowa na poziomie 10,1 mld USD na 31 grudnia 2015 r., wobec 9,6 mld USD na 30 września 2015 r.
- Biorąc pod uwagę ogłoszoną transakcję sprzedaży udziałów ArcelorMittal w Gestamp, której wartość wyniesie 875 mln euro, płynność na 31 grudnia 2015 r. wyniosłaby 11,1 mld USD, a zadłużenie netto 14,7 mld USD.
- Wysyłka stali w 2015 r. wyniosła 84,6 mln ton (-0,6% w ujęciu rok do roku); wysyłka stali w czwartym kwartale 2015 r. wyniosła 19,7 mln ton, co stanowi spadek o 6,8% w porównaniu do czwartego kwartału 2014 r.
- Wysyłka rudy żelaza w 2015 r. wyniosła 62,4 mln ton (-2,0% w ujęciu rok do roku), z czego 40,3 mln ton wysłano po cenach rynkowych (+1,4% rok do roku); wysyłka rudy żelaza w czwartym kwartale 2015 r. wyniosła 15,6 mln ton (-4,2% rok do roku), z czego 9,9 mln ton wysłano po cenach rynkowych (-0,5% w ujęciu rok do roku)
- W 2015 r. jednostkowy koszt rudy żelaza zmalał o 20% wobec 15% zakładanych w biznesplanie.

Postęp w strategicznych obszarach w 2015 r.:

W 2015 r. spółka kontynuowała postępy w realizacji swoich celów strategicznych:

- Europa: optymalizacja kosztów; korzyści płynące z restrukturyzacji
- NAFTA: trwa optymalizacja zakładów w Ameryce Północnej, rozruch Calvert postępuje zgodnie z przyjętym planem; trwa certyfikacja produktów dla motoryzacji; wyższy poziom wykorzystania mocy produkcyjnych.
- Afryka i kraje WNP: korzyści wynikające z dewaluacji waluty; dobre wyniki operacyjne w krajach WNP; dobra współpraca z rządami, wsparcie w zakresie cła i renowacje umowy na dostarczanie rudy żelaza w RPA.
- Sektor wydobywczy: wzrost wyników produkcyjnych ArcelorMittal Mining Canada (AMMC); wolumeny za rok 2015 na poziomie 25,9 mln ton (wzrost o 10,9% w ujęciu rok do roku) przy dalszym obniżaniu kosztów (w czwartym kwartale AMMC koszt FOB poniżej 25 USD na tonę)
- Dalszy rozwój produktów na potrzeby motoryzacji: zatwierdzenie inwestycji zwiększających moce w zakresie wyrobów gorącowalcowanych i ocynkowanych w Krakowie; produkcja kręgów na potrzeby motoryzacji w zakładzie VAMA w Chinach; wprowadzenie na rynek nowych produktów, np. Fortiform® wykorzystywanego przez producentów samochodów; opracowanie S-in motion® do wykorzystania w samochodach typu pick-up
- Dalsze zmniejszanie wydatków: wydatki inwestycyjne w roku 2015 ograniczono do 2,7 mld USD wobec 3,7 mld USD w roku 2014; oprocentowanie netto zmniejszone do poziomu 1,3 mld USD wobec 1,5 mld USD w roku 2014.
- W wyniku tych działań, pomimo niesprzyjających warunków rynkowych, koncern w 2015 r. zrealizował cel związany z redukcją zadłużenia netto, które osiągnęło wartość najniższą od chwili fuzji firm Arcelor i Mittal.

Plan działań do roku 2020:

Spółka opublikowała dziś szczegóły dotyczące planu działań do roku 2020, który obejmuje wszystkie główne segmenty działalności ArcelorMittal. Skupia się on przede wszystkim na zyskach z zarządzania i ma na celu osiągnięcie strukturalnych udoskonaleń bazujących na profilu działalności koncernu. Plan ten zakłada powrót do EBITDA >85 USD na tonę, przy braku jakichkolwiek zmian w obecnym poziomie marż w sektorze stalowym i cenach surowców. Kolejnym założeniem jest wzrost wskaźnika EBITDA o ok. 3,0 mld USD. Koncern szacuje, że w wyniku realizacji planu wolne przepływy gotówkowe uplasują się na poziomie powyżej 2,0 mld USD rocznie.

Prognozy na najbliższe miesiące:

W związku z poziomem zamówień i czasem, który musi upłynąć, zanim niższe ceny surowców znajdą odzwierciedlenie w koszcie sprzedaży, koncern spodziewa się niższego wskaźnika EBITDA za pierwszy kwartał 2016 r. Wskaźnik EBITDA za cały rok 2016 powinien przekroczyć 4,5 mld USD. Szacunki te nie uwzględniają poprawy obecnej sytuacji rynkowej.

Ograniczenie wydatków:

W roku 2016 spółka planuje ograniczenie wydatków o ponad 1,0 mld USD w stosunku do roku 2015. Na kwotę tę złożą się:

- Niższe wydatki inwestycyjne (w roku 2016 będzie to ok. 2,4 mld USD w porównaniu do 2,7 mld USD w roku 2015);
- Niższe koszty zadłużenia (oprocentowanie netto w roku 2016 szacowane jest na poziomie 1,1 mld USD wobec 1,3 mld USD w roku 2015);
- Wstrzymanie wypłaty dywidendy za rok 2015 oraz
- Niższe wydatki z tytułu podatków

Komentarz Lakshmiego N. Mittala, prezesa i dyrektora generalnego ArcelorMittal:

„Rok 2015 był bardzo trudny zarówno dla sektora stalowego, jak i wydobywczego. Mimo że popyt na naszych kluczowych rynkach utrzymał się na dobrym poziomie, w ciągu ostatnich 12 miesięcy mieliśmy do czynienia z dużymi spadkami cen, do czego w dużej mierze przyczyniła się nadwyżka mocy produkcyjnych w Chinach. W ubiegłym roku nasze wysiłki koncentrowały się na wdrożeniu działań mających na celu ograniczenie kosztów i dostosowanie naszej działalności do tej trudnej rzeczywistości. W wyniku tych działań udało nam się zakończyć rok z zadłużeniem netto niższym niż na koniec roku 2014, mimo znacznie niższego wskaźnika EBITDA”.

„Niestety, odnotowaliśmy stratę netto, co jest dużym rozczarowaniem. Obejmuje ona odpisy w sektorze wydobywczym, które wynikają ze znaczącego spadku ceny rud żelaza. Nasz sektor wydobywczy koncentruje się obecnie na dostosowaniu swojej działalności do poziomu cen – udało mu się ograniczyć koszty o 20% wobec zakładanych 15%.”

„Co do widoków na przyszłość – obserwujemy ożywienie marż w Chinach względem ich niskiego poziomu odnotowanego w roku 2015. Mimo to rok 2016 będzie kolejnym trudnym rokiem dla naszych sektorów. Wyraźnie widać, że Chiny stoją przed wyzwaniem związanym z koniecznością restrukturyzacji przemysłu stalowego, w związku z wyhamowującym wzrostem gospodarczym; optymizmem napawają ostatnie doniesienia o wyłączaniu zdolności produkcyjnych. Do tego czasu ogromne znaczenie będzie miało wprowadzenie efektywnych mechanizmów ochrony rynku i mamy nadzieję na pozytywne decyzje w tym zakresie w kolejnych miesiącach roku.”

„Naszym priorytetem jest osiągnięcie założonych celów finansowych i realizacja strategicznych projektów. Dziś ogłosiliśmy plan strategiczny do roku 2020, który powstał po dogłębnych analizach potencjału poprawy wyników w całej Grupie. *Plan działań do roku 2020* określa szczegółowe cele dla każdego z naszych segmentów. Realizacja tych celów przełoży się na wygenerowanie potencjału do wzrostu EBITDA o 3,0 mld USD i pozwoli na wygenerowanie wolnych przepływów gotówkowych na poziomie 2 mld USD rocznie”

„Wysoki priorytet nadaliśmy również zmniejszaniu zadłużenia netto, a biorąc pod uwagę obecne uwarunkowania rynkowe, należy podjąć kroki w celu przyspieszenia tego procesu. Ogłosiliśmy dziś sprzedaż naszych udziałów w Gestamp i podejmujemy inne działania mające na celu redukcję zadłużenia.”

„Podsumowując, niewątpliwie mamy do czynienia z trudnym okresem, ale jesteśmy pewni, że ArcelorMittal podejmuje właściwe działania, a dzięki konfiguracji zakładów, strategii i zestawieniu bilansowemu zrealizuje zakładane cele i umocni swoją pozycję wiodącej firmy stalowej na świecie.”

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 10 lat obecności w Polsce firma zmieniła obraz polskiego hutnictwa. Zainwestowała ponad 5 mld złotych unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90% znacząco podnosząc rygory bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25%, dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 10 lat firma przeznaczyła na te cele 12 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com/poland

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 20 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2013 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 79,4 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 91,2 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 58,4 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com