



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal Europe z 340 mln euro zysku operacyjnego w II kw. 2016 r.

29 lipca 2016 r.

ArcelorMittal Europe opublikował wyniki za drugi kwartał 2016 r. i zanotował 340 mln euro zysku operacyjnego przez ostatnie trzy miesiące, do końca czerwca 2016 r. – to znacznie więcej niż zysk operacyjny w wysokości 77 mln euro osiągnięty w pierwszym kwartale 2016 r.

Zysk operacyjny w II kwartale był nieznacznie niższy w porównaniu do 352 mln euro wypracowanych w analogicznym okresie 2015 r. Warto zaznaczyć, że na obniżenie przychodu operacyjnego w II kw. 2016 r. miało wpływ odpisanie 44 mln euro w związku ze sprzedażą ArcelorMittal Zaragoza w Hiszpanii.

Porównanie zysku EBITDA za ten rok i poprzedni wykazuje poprawę o 4,2% do 643 mln euro, głównie z powodu niższych kosztów i zwiększenia efektywności, które są wynikiem programu transformacji realizowanego w ArcelorMittal Europe. Rezultat ten został częściowo zniwelowany przez niższe ceny sprzedaży, które spadły o ok. 11%.

Aditya Mittal, dyrektor generalny ArcelorMittal Europe, skomentował wyniki kwartalne:

„Dzisiejsze wyniki ArcelorMittal Europe są rezultatem wpływu dwóch czynników: poprawy sytuacji na rynku względem początku roku oraz pozytywnych efektów realizowanego przez nas programu transformacji, który przekłada się na wyższą efektywność. Mimo że jesteśmy zadowoleni z dzisiejszych wyników, europejski rynek stalowy pozostaje wrażliwy na skutki dumpingu cenowego. Pozytywnie odbieramy zaangażowanie wysokiego szczebla polityków w tę kwestię. Niemniej jednak ważne jest, aby przełożyło się ono na wzmocnienie instrumentów ochrony rynku”.

Co do europejskiego popytu na stal – przewidywania mówią o wzroście rzeczywistego zużycia stali o 1,5-2% w 2016 roku, podczas gdy jawne zużycie stali ma wzrosnąć tylko o 1% w związku z redukcją zapasów.

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 11 lat obecności w Polsce firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała ponad 5,5 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 11 lat firma przeznaczyła na te cele 15,5 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: poland.arcelormittal.com

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górniczego, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 19 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2015 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 63,6 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 92,5 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 62,8 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com