



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal ogłasza wyniki finansowe za drugi kwartał i pierwsze półrocze 2019 r.

Luksemburg, 1 sierpnia 2019 r. – ArcelorMittal (dalej "ArcelorMittal" lub "Spółka") (MT (Nowy Jork, Amsterdam, Paryż, Luksemburg), MTS (Madryt)), największy światowy koncern stalowo-wydobywczy, ogłosił dzisiaj wyniki za drugi kwartał i pół roku zakończone 30 czerwca 2019 r.

Podsumowanie:

- Wyniki firmy w zakresie BHP: wskaźnik częstotliwości wypadków z przerwą w pracy (LTIF) osiągnął wartość 1,26x w drugim kwartale i 1,19x w pierwszej połowie 2019 r.;
- Strata operacyjna w drugim kwartale 2019 r. wyniosła 0,2 mld USD, w tym 0,9 mld USD z tytułu utraty wartości (0,3 mld USD w związku ze sprzedażą aktywów w zamian za przejęcie ArcelorMittal Italia i 0,6 mld USD utraty wartości aktywów trwałych ArcelorMittal USA po gwałtownym spadku cen stali i wzroście cen surowców); zysk operacyjny w pierwszej połowie 2019 wyniósł 0,6 mld USD, w tym 1,1 mld USD z tytułu utraty wartości;
- Wskaźnik EBITDA za drugi kwartał 2019 r. wyniósł 1,6 mld USD; w pierwszej połowie 2019 r. wskaźnik EBITDA na poziomie 3,2 mld USD, spadek o 42,6% w ujęciu rok do roku, co odzwierciedla negatywny wpływ zależności pomiędzy ceną i kosztami;
- Strata netto w drugim kwartale 2019 r. wyniosła 0,4 mld USD (w tym 0,9 mld USD z tytułu utraty wartości); w pierwszej połowie 2019 strata netto na poziomie 33 mln USD (w tym 1,1 mld USD z tytułu utraty wartości);
- Wysyłka stali w drugim kwartale 2019 r. wyniosła 22,8 mln ton, o 4,3% więcej w porównaniu z pierwszym kwartałem 2019 r. i o 4,8% więcej niż w drugim kwartale 2018 r.; wysyłka stali w pierwszym półroczu 2019 r. wyniosła 44,6 mln ton, wzrost o 3,5% rok do roku, w dużej mierze wynikający z przejęcia ArcelorMittal Italia;
- Wysyłka rudy żelaza w drugim kwartale 2019 r. wyniosła 15,5 mln ton (+6,1% rok do roku), z czego 9,9 mln ton wysłano po cenach rynkowych (-1,0% rok do roku); wysyłka rudy żelaza w pierwszym półroczu 2019 r. wyniosła 29,3 mln ton (+3,0% rok do roku), z czego 19,1 mln ton wysłano po cenach rynkowych (-0,4% rok do roku);
- Zadłużenie brutto na 30 czerwca 2019 r. wyniosło 13,8 mld USD wobec 13,4 mld USD 31 marca 2019 r. Zadłużenie netto spadło w kwartale o 1,0 mld USD do poziomu 10,2 mld USD na 30 czerwca 2019 r., częściowo z uwagi na przychody z fuzji i przejęć oraz uwolnienie kapitału obrotowego (0,4 mld USD) (pomimo wyższych kosztów zakupu surowców i zwiększonych wysyłek

stali). Wyłączając wpływ MSSF 16, zadłużenie netto na dzień 30 czerwca 2019 r. było niższe o 1,5 mld USD rok do roku.

Działania strategiczne w 2019 r.:

- Biorąc pod uwagę słaby popyt i wysoki poziom importu w Europie, Spółka podjęła działania w celu dostosowania swojego europejskiego poziomu produkcji do obecnego popytu na rynku. W związku z wcześniejszymi zapowiedziami dotyczącymi ograniczeń produkcji w Europie, w drugim półroczu 2019 r. zmniejszymy wolumeny o około 4,2 mln ton w skali roku.
- Dalsze tymczasowe działania dotyczące kosztów podjęte w celu minimalizowania skutków obecnej słabej sytuacji na rynku;
- Wyłączając wpływ MSSF 16, zadłużenie netto na koniec 30 czerwca 2019 r. było na najniższym poziomie od momentu fuzji ArcelorMittal. Obniżenie poziomu zadłużenia pozostaje priorytetem Grupy;
- Zapotrzebowanie na środki pieniężne w 2019 r. zostało zmniejszone o 1,0 mld USD do 5,4 mld USD z uwagi na oczekiwane niższe nakłady inwestycyjne, podatki i inne;
- Poza zakładanym zmniejszeniem zadłużenia poprzez generowanie wolnych przepływów pieniężnych, firma zidentyfikowała aktywa, których sprzedaż pozwoli uwolnić do 2 mld USD w następnych dwóch latach.

Prognozy:

- Spółka przewiduje, że globalny popyt na stal w 2019 r. wzrośnie o 0,5% do 1,5% (z wyłączeniem wzrostu popytu na stal w Chinach +0,5% do +1,0%; w USA +0% do +1,0%; w Europie spadek o -2,0% do -1,0%);
- W związku z tym i ze zmianami w zakresie działalności (przejęciem ArcelorMittal Italia, sprzedażą aktywów wynikającą z tego przejęcia i ograniczeniami produkcji w Europie) firma przewiduje, że wysyłki stali wzrosną rok do roku, co powinno pomóc w realizowaniu Planu Działań 2020.

Komentarz Lakshmiego N. Mittala, prezesa i dyrektora generalnego ArcelorMittal:

„Po dobrym roku 2018 warunki rynkowe w pierwszej połowie 2019 r. były bardzo trudne - rentowność naszego segmentu produkcji stali ucierpiała z powodu niższych cen oraz wyższych cen surowców. Poprawa rentowności naszego segmentu wydobywczego tylko częściowo to zrekompensowała, ale cieszę się, że wygenerowaliśmy znaczące wolne przepływy pieniężne, co dowodzi, że Plan Działań 2020 zwiększa odporność naszej firmy.

Globalna nadwyżka mocy produkcyjnych pozostaje znaczącym wyzwaniem. W odpowiedzi na obecny słaby popyt ograniczyliśmy moce produkcyjne w Europie, co wpłynęło również na program realizowany w byłych zakładach Ilva we Włoszech. Potrzebne są dalsze kroki przeciwdziałające rosnącemu importowi wyrobów stalowych na rynki UE. Te wzrosty wynikają z niskiej skuteczności środków ochrony rynku, dlatego współpracujemy z Komisją Europejską nad rozwiązaniami, które

pozwolą na stworzenie hutnictwu porównywalnych warunków konkurencji. Odpowiednie otoczenie regulacyjne i zasady finansowania mają kluczowe znaczenie również dla realizacji naszych założeń związanych ze znaczącym ograniczeniem emisji, do którego zobowiązaliśmy się w opublikowanym przez nas niedawno Raporcie o działaniach na rzecz klimatu.

Podejmujemy dalsze kroki, aby dostosować naszą firmę do obecnych warunków i umocnić jej pozycję. Naszym celem jest ciągły postęp w zakresie obniżania zadłużenia netto i zwiększania stopy zwrotu dla akcjonariuszy. Kondycja firmy sprawia, że pomimo tych wyzwań jesteśmy w stanie wykorzystać wszelkie zmiany na lepsze w otoczeniu rynkowym, jak również poradzić sobie w obecnych warunkach, funkcjonując przy bardzo niskich marżach.”

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górnictwa, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 18 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnictwa stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategiczną dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2018 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 76 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 92,5 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 58,5 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com