

# Informacja prasowa

## ***ArcelorMittal Poland kontynuuje inwestycje pomimo kryzysu gospodarczego***

**Warszawa, 9 marca 2010**

**W dniu dzisiejszym, podczas wspólnej konferencji prasowej Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych i ArcelorMittal Poland, Sanjay Samaddar, prezes Zarządu ArcelorMittal Poland podsumował dotychczasowe inwestycje Spółki i zaprezentował plany inwestycyjne na 2010 r.**

„Kto nie inwestuje, ten zostaje w tyle i nie jest w stanie sprostać wyzwaniom rynku. Inwestycje o wartości 3,8 miliarda zł zrealizowane w ciągu 5 lat od prywatyzacji przygotowały nas na trudne warunki ekonomiczne, jakich doświadczamy od końca 2008 r.” – podkreślił Sanjay Samaddar, prezes i dyrektor generalny ArcelorMittal Poland. – „Jesteśmy przekonani, że nawet w warunkach kryzysu rezygnacja z dalszego rozwoju byłaby krokiem wstecz. Stąd też w samym tylko 2009 r. przeznaczaliśmy na inwestycje 200 milionów zł, gruntownie modernizując walcownię zimną w Krakowie i otwierając blok kontrolno-pomiarowy do badania szyn w walcowni dużej w Dąbrowie Górniczej. Z początkiem roku oddaliśmy do użytku kolejną ważną inwestycję - piec kadziowy w Dąbrowie Górniczej.”

### **Dwustanowiskowy piec kadziowy**

Dwustanowiskowy piec kadziowy wybudowany został od podstaw w istniejącej hali rozlewniczej stalowni dąbrowskiego oddziału ArcelorMittal Poland. Obróbka w piecu kadziowym zapewnia dostawę jednorodnych pod względem składu i temperatury porcji ciekłej stali w wymaganym czasie, przyczyniając się tym samym do poprawy parametrów stali jakościowej wykorzystywanej przez przemysł samochodowy, budowlany i AGD. Inwestycja o wartości blisko 120 mln zł (44 mln USD) została zrealizowana w ciągu 27 miesięcy.

### **Plany inwestycyjne na 2010 r.**

W tym roku firma nadal będzie się skupiać na podnoszeniu jakości produktów, rozszerzaniu asortymentu o produkty bardziej zaawansowane technologicznie oraz zwiększaniu efektywności i precyzji produkcji. Główne inwestycje obejmować będą stanowisko do odsiarczania surówki w stalowni

w Dąbrowie Górniczej i automatyczny system badania powierzchni taśm w walcowni gorącej blach w Krakowie.

Instalacja do odsiarczania surówki o łącznej zdolności produkcyjnej 6 mln ton rocznie umożliwia wstępne pozbycie się siarki z surówki. Siarka jest czynnikiem niepożądanym, utrudniającym produkcję wysoko przetworzonej stali wykorzystywanej przy produkcji sprzętu AGD i w motoryzacji. Uruchomienie instalacji o wartości 23 mln zł (8,5 mln USD) planowane jest na lipiec 2010 r.

Z kolei system badania powierzchni taśm umożliwi bieżące śledzenie jakości powierzchni produkowanej taśmy. Oprogramowanie rozpoznające ewentualne wady i uszkodzenia znacznie zwiększy kontrolę nad jakością produktów oraz przyczyni się do redukcji ilości złomu powstającego przy wizualnej inspekcji na linii produkcyjnej. Planowany termin zakończenia inwestycji to październik 2010 r.; jej koszt wyniesie około 2 mln zł (USD 0,7 mln).

Zesłoroczne i obecne inwestycje to odpowiedź na rosnące oczekiwania klientów względem jakości. Nowoczesne rozwiązania pozwolą na rozszerzenie asortymentu i zapewnią najwyższe parametry jakościowe produktów.

„Polska najlepiej ze wszystkich krajów europejskich poradziła sobie z kryzysem gospodarczym. Oferując inwestorom stabilność ekonomiczną nasz kraj jest jednym z atrakcyjniejszych pod względem lokowania inwestycji również z branży metalurgicznej. Szacuje się, że najbliższe lata przyniosą w tym sektorze szereg pozytywnych zmian. Zapotrzebowanie na wyroby hutnicze powinno wzrosnąć w świetle nadchodzącego ożywienia gospodarczego oraz planowanych licznych przedsięwzięć infrastrukturalnych” - powiedział Sławomir Majman, Prezes Zarządu Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

### **Kryzys a inwestycje zagraniczne**

Kryzys nie wpłynął negatywnie na inwestycje w Polsce. W ubiegłym roku bezpośrednie inwestycje zagraniczne stanowiły 84% wartości napływu BIZ z ostatniego przedkryzysowego roku 2008. Według wstępnych szacunków NBP napływ BIZ do Polski w 2009 roku wyniósł 8,4 mld euro. Obecnie PAIiIZ obsługuje 118 projektów - ponad 40 więcej niż przed rokiem.

\* \* \*

### **Kontakt/ dodatkowe informacje**

Łukasz Cioch, dyrektor Biura Odpowiedzialności Biznesu i Komunikacji ArcelorMittal Poland  
tel. +48 32 776 78 11  
e-mail: [lukasz.cioch@arcelormittal.com](mailto:lukasz.cioch@arcelormittal.com)

Katarzyna Antosik, Wydział Public Relations, Departament Promocji Gospodarczej PAIiIZ  
tel. +48 22 334 99 49  
e-mail: [katarzyna.antosik@paiz.gov.pl](mailto:katarzyna.antosik@paiz.gov.pl)

### ***O ArcelorMittal Poland***

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce skupiającym ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego. W skład firmy wchodzi 6 hut: w Krakowie, Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 10.000 osób. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich i specjalnych. Jest dostawcą nie tylko znanych od lat wyrobów długich, jak szyny czy kształtowniki, ale przede wszystkim najnowocześniejszych wyrobów płaskich, wykorzystywanych przez przemysł motoryzacyjny, AGD i budowlany. Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: [www.arcelormittal.com/poland](http://www.arcelormittal.com/poland)

### ***O ArcelorMittal***

ArcelorMittal jest największą na świecie spółką stalową obecną w ponad 60 krajach.

ArcelorMittal jest liderem na wszystkich głównych światowych rynkach stalowych włączając rynek samochodowy, budowlany, artykułów gospodarstwa domowego oraz opakowań, zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju oraz technologii, jak również posiada znaczne złoża surowców i silnie rozwiniętą sieć dystrybucji. Dzięki zakładom w ponad 20 krajach na 4 kontynentach, firma jest obecna na wszystkich, od rozwijających się do rozwiniętych, kluczowych rynkach stali. ArcelorMittal jest obecny na giełdach papierów wartościowych w Nowym Jorku (pod symbolem „MT”), Amsterdamie (MT), Paryżu (MTP), Brukseli (MTBL), Luksemburgu (MT) oraz na hiszpańskich giełdach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie oraz Walencji (MTS).

### ***O Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych***

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. (PAIIIZ) powstała w 2003 r. Do najważniejszych zadań PAIIIZ należy: pozyskiwanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), zachęcanie zagranicznych przedsiębiorców do inwestowania w Polsce, pomoc przy wyszukiwaniu atrakcyjnych lokalizacji dla inwestycji, doradztwo na każdym etapie procesu inwestycyjnego, pomoc przy interpretacji przepisów i regulacji prawnych, zapewnienie pełnego dostępu do informacji gospodarczych, a także wydawanie publikacji o tematyce ekonomicznej. Rolą PAIIIZ jest też promocja polskich produktów i usług oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Polski w świecie poprzez współpracę z mediami, organizację kampanii reklamowych, konferencji, seminariów oraz wystaw. Agencja wspiera także działalność polskich przedsiębiorców za granicą, prowadzi działania w zakresie promocji eksportu polskich produktów i usług na rynkach zagranicznych.