



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal Europe notuje 328 mln euro zysku EBITDA za I kwartał 2016 r.

6 maja 2016 r. – ArcelorMittal Europe opublikował wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2016 r. i poinformował o obniżeniu EBITDA o 34% w porównaniu do IV kw. 2015 r., co spowodowane było spadkiem średniej ceny sprzedaży stali o 7,2% w pierwszych trzech miesiącach 2016 r. Niższe ceny zostały jednak zrekompensowane przez wyższe wysyłki i zwiększoną efektywność kosztową.

ArcelorMittal Europe ogłosił zysk operacyjny w wysokości 77 mln euro za pierwsze trzy miesiące tego roku, co jest znaczącym wzrostem w porównaniu do straty na działalności operacyjnej w wysokości 465 mln euro w IV kwartale 2015 r. Na wyniki za działalność w czwartym kwartale znaczący wpływ miały odpisy. W analogicznym okresie minionego roku (pierwszy kwartał 2015 r.) ArcelorMittal osiągnął zysk operacyjny w wysokości 281 mln euro.

Produkcja stali surowej w europejskiej części koncernu w pierwszym kwartale 2016 r. wzrosła o 11,9% w porównaniu do poprzednich trzech miesięcy i wyniosła 11,2 mln ton. Sprzedaż również wzrosła - o 0,6% i napędzana była głównie przez wzrost zamówień na wyroby płaskie o 13,7% oraz wzrost ogólnej wielkości wysyłek o 10,3% w porównaniu do IV kwartału 2015 r.

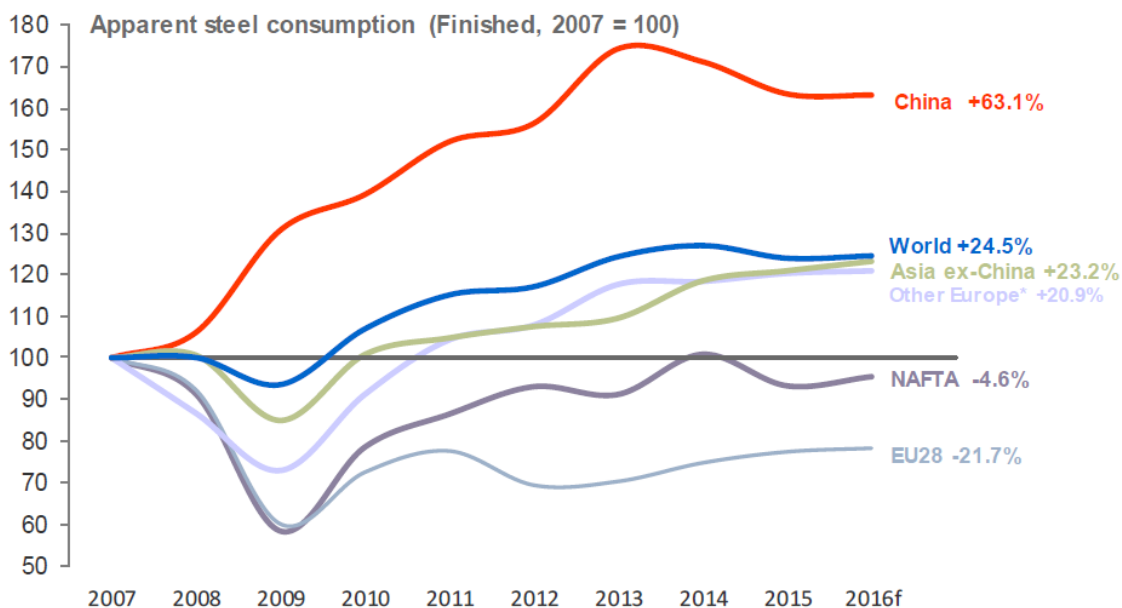
Mimo częściowej poprawy marż od początku 2016 r., oczekuje się, że wzrost cen stali będzie widoczny w drugim kwartale.

Aditya Mittal, dyrektor generalny ArcelorMittal Europe oraz dyrektor finansowy ArcelorMittal, tak skomentował wyniki:

„Dziś odnotowaliśmy spadek EBITDA o 34%, który odzwierciedla wpływ niskich cen stali na naszą działalność, mimo że byliśmy w stanie zrekompensować niektóre efekty niskich cen, dzięki naszemu ciągłemu zaangażowaniu w zwiększanie efektywności kosztowej.

Obecne wyniki odzwierciedlają również poprawę popytu na stal w Europie. Nasze wysyłki wzrosły o ponad 10% w porównaniu do ostatniego kwartału 2015 r. i wyniosły 10,4 mln ton w I kwartale 2016 r. Silniejszy popyt doprowadził do korzystnego wzrostu wysokości marż w ostatnich miesiącach, szczególnie na wyroby płaskie. Jednakże rynek jest wciąż bardzo zmienny; musimy być bardzo czujni wobec dumpingu stali w Europie, aby sprawić, by obrót stalą następował zgodnie z przepisami WTO”.

W tym roku spodziewany popyt na stal w Europie utrzyma się prawdopodobnie na poziomie niższym o 21% w stosunku do poziomów przed rokiem 2007. Dla porównania w państwach należących do NAFTA przewiduje się osiągnięcie poziomu o 4,6% mniejszego niż w roku 2007 (wykres poniżej).



Jeśli chodzi o perspektywy, ArcelorMittal widzi delikatne ożywienie gospodarcze w Europie wspierane przez działania EBC, niskie ceny ropy naftowej i wzrost zatrudnienia. Oczekiwane rzeczywiste zużycie stali (RSC) ma wzrosnąć o prawie 2% w 2016 roku, ale zużycie jawne (ASC) ma wzrosnąć jedynie o 1% po tym jak zwiększony import spowodował jego wzrost o 3,5 % w 2015. Sektor budowlany w UE notuje wzrosty w tym roku, natomiast sprzedaż samochodów rośnie do poziomów, które są tylko 6-7 % poniżej szczytu sprzed kryzysu.

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 11 lat obecności w Polsce firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała ponad 5,5 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO₂ o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 11 lat firma przeznaczyła na te cele 15,5 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: poland.arcelormittal.com

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górniczego, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 19 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2015 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 63,6 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 92,5 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 62,8 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com