



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal opublikował wyniki za czwarty kwartał oraz cały rok 2014

Luksemburg, 13 lutego 2015 r. – ArcelorMittal, wiodący na świecie koncern stalowo-wydobywczy, ogłosił dzisiaj wyniki za czwarty kwartał oraz cały rok 2014.

- Stabilna sytuacja w zakresie BHP w całym 2014 r.: wskaźnik częstotliwości wypadków z przerwą w pracy (LTIF) wyniósł 0,85.
- Wskaźnik EBITDA za cały 2014 r. osiągnął wartość 7,2 mld USD, co oznacza poprawę w stosunku do roku poprzedniego o 8,5%; wskaźnik EBITDA na tonę wyprodukowanej stali wzrósł o 14 USD/t, czyli o 23,6% wobec 2013 r.
- Wskaźnik EBITDA za czwarty kwartał 2014 r. wyniósł 1,8 mld USD; znaczącą poprawę w porównaniu do czwartego kwartału 2013 r. odnotowano w europejskim oddziale spółki (+36,6%) oraz w segmencie ACIS (+173,6%), co zostało jednak całkowicie zneutralizowane przez negatywny wpływ cen rudy żelaza na wynik segmentu wydobywczego (-73,7%)
- Strata netto w 2014 r. wyniosła 1,1 mld USD, wobec straty netto 2,5 mld USD w roku 2013. Gdyby pominąć odpis z tytułu utraty wartości oddziału China Oriental (0,6 mld USD), jak również pozostałe odpisy oraz inne zdarzenia o charakterze jednorazowym, to wynik netto spółki za rok 2014 byłby dodatni
- Odnotowano dodatni przepływ środków pieniężnych w 2014 r.; 3,9 mld USD przepływu środków z działalności operacyjnej, oraz wydatki inwestycyjne na poziomie 3,7 mld USD
- Zadłużenie netto zmniejszyło się do 15,8 mld USD na dzień 31 grudnia 2014 r. wobec zadłużenia 17,8 mld USD odnotowanego w dniu 30 września 2014 r., do czego w znacznym stopniu przyczyniło się uwolnienie kapitału obrotowego (1,0 mld USD), wpływy ze sprzedaży aktywów (0,6 mld USD) oraz różnice kursowe (0,2 mld USD)
- Wysyłka stali w 2014 r. wyniosła 85,1 mln ton (+3,0% w ujęciu rok do roku); wysyłka stali w czwartym kwartale 2014 r. wyniosła 21,2 mln ton, co stanowi wzrost o 3,4% w porównaniu do czwartego kwartału 2013 r.
- Wysyłka rudy żelaza w 2014 r. wyniosła 63,7 mln ton (+6,9% w ujęciu rok do roku), z czego 39,8 mln ton wysłano po cenach rynkowych (+13,2% rok do roku); wysyłka rudy żelaza w czwartym kwartale 2014 r. wyniosła 16,3 mln ton (-1,4% rok do roku), z czego 9,9 mln ton wysłano po cenach rynkowych (-3,4% w ujęciu rok do roku)

- W 2014 r. uzyskano w ujęciu rocznym 2,1 mld USD w wyniku oszczędności z zarządzania, co wpisuje się w plan uzyskania poprawy efektywności kosztów o 3 mld USD do końca 2015 r.
- Dywidenda została utrzymana na poziomie 0,20 USD za akcję, do akceptacji przez akcjonariuszy

Postęp w strategicznych obszarach w 2014 r.:

W 2014 r. spółka poczyniła znaczne postępy w realizacji swoich celów strategicznych poprzez m.in.:

- zwiększenie wysyłki stali o 3% przy silniejszym popycie na kluczowych rynkach sektora stalowego
- zwiększenie marży na produktach stalowych o 14 USD na tonę dzięki nieustannemu dążeniu do optymalizacji kosztów: korzyści płynące z restrukturyzacji na rynku europejskim, poprawa wyników działalności operacyjnej w segmencie ACIS oraz niższe koszty surowców
- zwiększenie wielkości wydobycia (w tym roczna produkcja rzędu 26 mln ton w oddziale ArcelorMittal Mines Canada (AMMC)) przy jednoczesnym dalszym obniżaniu kosztów wydobycia (koszt jednostkowy produkcji koncentratu rudy w AMMC był w czwartym kwartale 2014 r. o 26% niższy od średniego kosztu za rok 2013)
- dalsze rozwijanie kluczowego obszaru jakim jest sektor stali samochodowych poprzez m.in. zwiększanie mocy produkcyjnych (Calvert, VAMA) oraz wprowadzanie na rynek nowych produktów
- spadek zadłużenia netto do najniższego poziomu od momentu fuzji ArcelorMittal, co wraz z niższym średnim kosztem zadłużenia zmniejszyło koszty netto związane z odsetkami o 0,3 mld USD

Prognozy na najbliższe miesiące:

- Spółka oczekuje, że wskaźnik EBITDA osiągnie w 2015 r. wartość z przedziału od 6,5 mld USD do 7 mld USD
- Segment stalowy: Ogólnie rzecz ujmując, rynki stalowe w dalszym ciągu wykazują tendencję wzrostową, zwłaszcza w przypadku naszych produktów o wysokiej wartości dodanej; spodziewany jest wzrost wysyłki stali o 4-5% (z czego połowa będzie wynikiem zakończenia modernizacji w oddziale Newcastle oraz ponownego uruchomienia wielkiego pieca nr 3 w brazylijskim Tubarao), co wraz z poprawioną efektywnością kosztową powinno zneutralizować niekorzystny wpływ niższych cen transakcyjnych oraz różnic kursowych
- Segment wydobywczy: Zakładając utrzymanie obecnych warunków rynkowych, niekorzystny wpływ niskich cen rudy żelaza na przychody spółki będzie w połowie zneutralizowany przez poprawę efektywności kosztowej w zakresie m.in. różnic kursowych, energii oraz frachtu

- Ponadto, spółka spodziewa się zmniejszenia kosztów netto związanych z odsetkami do poziomu ok. 1,4 mld USD, oraz zmniejszenia nakładów inwestycyjnych do poziomu ok. 3,4 mld USD w 2015 r.
- W rezultacie, nawet w najmniej optymistycznych prognozach spółka spodziewa się dodatniego przepływu środków pieniężnych jeszcze przed przeprowadzeniem jakichkolwiek operacji na kapitale obrotowym; przewiduje się, że zadłużenie netto będzie się zmieniać zgodnie ze standardowymi trendami sezonowymi, zmierzając przy tym jednak do docelowego średnioterminowego zadłużenia netto na poziomie 15 mld USD

Komentarz Lakshiego N. Mittala, prezesa i dyrektora generalnego ArcelorMittal:

„Wyższy popyt na stal, widoczny szczególnie na rynku europejskim oraz amerykańskim, pozwolił nam poprawić wskaźnik EBITDA za rok 2014 o 8,5%, i to pomimo spadku cen rudy żelaza. Wymierne korzyści przyniósł również trzyprocentowy wzrost w wysyłce stali, wzrost w wysyłce rudy żelaza po cenach rynkowych, oraz skutki działań podjętych w zakresie optymalizacji i restrukturyzacji kosztów. Zadłużenie netto wyniosło 15,8 mld USD, co stanowi najniższy poziom od początku kryzysu ekonomicznego i świadczy o ciągłych postępach w realizacji naszego średnioterminowego celu, jakim jest osiągnięcie zadłużenia na poziomie 15,0 mld USD. Jeżeli chodzi o nasze prognozy odnośnie roku 2015, zachowujemy ostrożny optymizm. Warunki operacyjne wciąż pozostają trudne, spodziewamy się jednak dalszej poprawy sytuacji na rynkach sektora stalowego, zwłaszcza w odniesieniu do produktów oferujących wysoką wartość dodaną, takich jak produkty dla sektora motoryzacyjnego, w którym to obszarze spółka ArcelorMittal jest światowym liderem.”

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Dziedziszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Przez 10 lat obecności w Polsce firma zmieniła obraz polskiego hutnictwa. Zainwestowała ponad 5 mld złotych unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90% znacząco podnosząc rygory bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25%, dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jest jedynym w Europie i jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych 10 lat firma przeznaczyła na te cele 12 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com/poland

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 20 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczność lokalną, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2013 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 79,4 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 91,2 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 58,4 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com