

Informacja prasowa

ArcelorMittal opublikował wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2018 roku

Luksemburg, 11 maja 2018 r. – ArcelorMittal, wiodący na świecie koncern stalowo-wydobywczy, ogłosił dzisiaj wyniki za pierwszy kwartał 2018 roku.

- BHP: wskaźnik częstotliwości wypadków z przerwą w pracy (LTIF) wyniósł w pierwszym kwartale 0,62 wobec wartości 0,87 w czwartym kwartale 2017 r. oraz wartości 0,80 w pierwszym kwartale 2017 roku
- Zysk operacyjny wzrósł w pierwszym kwartale do 1,6 mld USD wobec 1,2 mld USD w czwartym kwartale 2017 roku. W ujęciu rok do roku wartość zysku operacyjnego pozostała na porównywalnym poziomie.
- Wskaźnik EBITDA za pierwszy kwartał 2018 r. wyniósł 2,5 mld USD, co stanowi wzrost o 17,3% wobec wartości 2,1 mld USD odnotowanej w czwartym kwartale 2017 r. Wyższa wartość wskaźnika EBITDA stanowi przede wszystkim odzwierciedlenie wyższych średnich cen sprzedaży stali (+8,2%) oraz wyższych cen referencyjnych rudy żelaza (+13,6%); W ujęciu rok do roku odnotowano wzrost wskaźnika EBITDA o 12,6%
- Zysk netto w pierwszym kwartale 2018 r. wyniósł 1,2 mld USD wobec wartości 1,0 mld USD osiągniętej zarówno w czwartym kwartale 2017 r. oraz pierwszym kwartale 2017 r.
- Wysyłka stali osiągnęła w pierwszym kwartale poziom 21,3 mln ton, co stanowi wzrost o 1,7% w porównaniu do czwartego kwartału 2017 r. oraz wzrost o 1,4% w porównaniu do pierwszego kwartału 2017 r.
- Wysyłka rudy żelaza wyniosła w pierwszym kwartale 13,8 mln ton (wzrost o 3,6% rok do roku), z czego 9,1 mln ton wysłano po cenach rynkowych (wzrost o 5,5% rok do roku).
- Zadłużenie brutto na dzień 31 marca 2018 r. wyniosło 13,4 mld USD. Zadłużenie netto wzrosło na dzień 31 marca 2018 r. do poziomu 11,1 mld USD wobec wartości 10,1 mld USD odnotowanej w dniu 31 grudnia 2018 r. Wzrost spowodowany jest inwestycjami w kapitał obrotowy (1,9 mld USD), wykupem akcji (0,2 mld USD) oraz niekorzystnym wpływem kursów walutowych (0,2 mld USD); poziom zadłużenia netto jest niższy o 1,0 mld USD w porównaniu do stanu na dzień 31 marca 2017 r.

Komentarz Lakshmiego N. Mittala, prezesa i dyrektora generalnego ArcelorMittal:

“W 2018 roku w dalszym ciągu obserwujemy poprawę warunków na globalnym rynku stali, co przyczyniło się do zadowalających wyników finansowych Spółki za pierwszy kwartał. Wskaźnik EBITDA wzrósł o 13% w ujęciu rok do roku, osiągając wartość 2,5 mld USD, podczas gdy zysk netto wzrósł o 19% do poziomu 1,2 mld USD. Perspektywy na pozostałą część roku 2018 ulegają poprawie wraz z upływem kolejnych miesięcy. Rosnący popyt oraz zmieniająca się struktura podaży powodują wzrost wskaźników wykorzystania mocy produkcyjnych oraz przyczyniają się do zadowalającego poziomu marż w globalnym handlu stalą. W obliczu poprawiających się warunków rynkowych w dalszym ciągu koncentrujemy się na usprawnieniach strukturalnych poprzez realizację strategicznego Planu Działań 2020 oraz konsekwentne inwestowanie w aktywa, które będą w stanie zwiększyć nasze zyski. Komisja Europejska wyraziła zgodę na przejęcie przez Spółkę huty Ilva i spodziewamy się, że transakcja ta zostanie sfinalizowana przed końcem drugiego kwartału 2018 r.”

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Dziesiszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała 6 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych lat firma przeznaczyła na te cele 16 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: poland.arcelormittal.com

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górnictwa, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 18 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnictwa stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategiczną dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2017 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 68.7 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła

93,1 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 57,4 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com