



ArcelorMittal

# Informacja prasowa

24.03.2018 r.

## **Pracownicy krakowskiej huty ArcelorMittal Poland pomogli wysprzątać brzegi Dłubni. Śmieci trafią tam, gdzie ich miejsce.**

Stosy butelek, puszek i papierków, stare buty, a nawet opony samochodowe, kanapy z poloneza i drzwi od kabiny prysznicowej. Takie śmieci zebrali z brzegów rzeki Dłubni i Młynówki nowohucianie i pracownicy krakowskiej huty, którzy w sobotę zabrali się za sprzątanie terenu w zakolu rzeki pomiędzy ulicą Wojciechowskiego a Zalewem Nowohuckim.

Rekordowa liczba osób – prawie 100 - wzięło udział w akcji sprzątanego Dłubni zorganizowanej przez Fundację EcoTravel i ArcelorMittal Poland. W inicjatywę zaangażowało się ponad 50 pracowników krakowskiej huty, w tym dyrektorzy zakładów. Blisko trzy hektary terenu udało się wysprzątać także dzięki pomocy radnych dzielnicy XVI Bieżczyce i dzielnicy XVIII Nowa Huta, nowohuckich radnych miejskich, przedstawicieli Zarządu Zieleni Miejskiej oraz wędkarzy, społeczników i mieszkańców, którym nie jest obca troska o przyrodę i najbliższe otoczenie.

Wśród sprzątających nie zabrakło najmłodszych, dla których zaplanowana została bezpieczna trasa z dala od brzegów rzeki. Oni z największym zaangażowaniem sprząkali zalegające w malowniczym zakątku Nowej Huty śmieci. Była to dla nich praktyczna lekcja ekologii i zachęta do dbania o przyrodę.

W czasie akcji zebrano blisko 200 worków pełnych m.in. puszek i butelek oraz olbrzymie sterty wielkogabarytowych śmieci, które krakowska huta odda do Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania w Krakowie.

*- Cieszymy się, że mogliśmy włączyć się w tę potrzebną Nowej Hucie akcję. Jesteśmy sąsiadami Dłubni i czujemy się po części odpowiedzialni za to miejsce. To bardzo budujące, że do sprzątanego przyłączyło się tak wielu mieszkańców, którzy również rozumieją, że odpowiedzialność za stan naszego otoczenia leży w rękach każdego z nas - mówi Grzegorz Maracha, dyrektor Zakładu Wielkie Piece i Stalownia w krakowskim oddziale ArcelorMittal Poland, który także sprzątał brzeg Dłubni.*

Pracownicy krakowskiej huty ArcelorMittal Poland w tym roku tak licznie wsparli inicjatywę nowohuckiej Fundacji EcoTravel wychodząc naprzeciw potrzebom mieszkańców, którzy problem zanieczyszczonej rzeki zgłaszali wielokrotnie m.in. za pośrednictwem radnych dzielnicowych. Huta nie tylko sąsiaduje z Dłubnią, ale i czerpie z niej wodę potrzebną do pracy przemysłowych instalacji. – *Warto zaznaczyć, że krakowska huta nie zrzuca ścieków do Dłubni, my jedynie pobieramy z rzeki wodę potrzebną do naszych instalacji. Woda używana w zakładach jest następnie oczyszczana w naszych oczyszczalniach, a potem*

*wraca do wewnętrznego obiegu wody przemysłowej huty i jest wykorzystywana ponownie w procesach produkcyjnych. Sprzątając brzegi Dłubni chcieliśmy odwdziżyć się przyrodzie za to co od niej otrzymujemy i oczyścić dla nowohucian miejsce na wiosenne spacer. Ten teren był tak zaniedbany i zaśmiecony, że liczyła się każda para rąk do pracy. Nasi pracownicy z chęcią podjęli się tego wyzwania, a dzięki temu udało się oczyścić bardzo duży obszar – mówi Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland.*

Sobotnią akcją sprzątania brzegów Dłubni i Młynówki koordynował Marcin Pawlik, nowohucki przyrodnik i szef Fundacji EcoTravel, który do trzech lat organizuje społeczne sprzątanie rzeki i zachęca do zaangażowania sąsiadów, przyjaciół i urzędników.

*- Wielu może więcej, dzisiaj to dobitnie pokazaliśmy. Nad brzegami Dłubni w Nowej Hucie pojawiły się rodziny z dziećmi, wolontariusze i pracownicy ArcelorMittal Poland. To rekordowa liczba zaangażowanych w tą akcję osób. Posprzątaliśmy duży teren, ale takich zaniedbanych miejsc jest więcej. Dobrze, że ta akcja z roku na rok przyciąga coraz więcej mieszkańców świadomych tego, że warto zrobić coś na rzecz przyrody – mówi Marcin Pawlik, szef Fundacji EcoTravel.*

Po zakończeniu akcji wszyscy sprzątający zjedli ciepły posiłek, wypili gorącą herbatę i odpoczęli po pracy nad Zalewem Nowohuckim. Na zakończenie rozstrzygnięto również specjalny konkurs - na najdziwniejszy śmieć znaleziony w zakolu Dłubni i Młynówki. Zwycięzcą został pan Andrzej, który znalazł na brzegu Dłubni drzwi od kabiny prysznicowej! Szczęśliwiec został obdarowany zielonym prezentem, który rozkwitnie na Wielkanoc.

W nagrodę za trud, zaangażowanie i chęci każdy uczestnik akcji otrzymał od ArcelorMittal Poland piękną kwitnącą prymulę – symbol rozpoczynającej się wiosny, która będzie przypominać, że warto dbać i inwestować w przyrodę, by móc podziwiać jej walory.

*- Mamy nadzieję, że mieszkańcy korzystający z tego terenu docenią nasz wspólny trud i nie będą traktowali tego miejsca jak wysypiska śmieci. Chcemy, by ta akcja była także zachętą do dbania o Nową Hutę, o miejsca, z których wspólnie korzystamy, a które powinny być wizytówką naszej dzielnicy. Dlatego nie poprzestajemy na sprzątaniu Dłubni i Młynówki. Wkrótce podejmiemy się wysprzątania kolejnego miejsca cennego przyrodniczo, historycznie i turystycznie – zapowiada Marzena Rogozik z ArcelorMittal Poland.*

**Kontakt / informacje dodatkowe:**

Sylwia Winiarek

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: [sylwia.winiarek@arcelormittal.com](mailto:sylwia.winiarek@arcelormittal.com)

Marzena Rogozik

tel. +48 12 290 40 25

e-mail: [marzena.rogozik@arcelormittal.com](mailto:marzena.rogozik@arcelormittal.com)

## **O ArcelorMittal Poland**

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała 6 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO<sub>2</sub> o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.

ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych lat firma przeznaczyła na te cele 16 mln złotych.

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: [poland.arcelormittal.com](http://poland.arcelormittal.com)

## **O ArcelorMittal**

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górniczego, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 18 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2016 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 56,8 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 90,8 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 55,2 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: [www.arcelormittal.com](http://www.arcelormittal.com)