



ArcelorMittal

# Informacja prasowa

24 kwietnia 2018 r.

## **Konkurs „Drugie życie starych pieców”**

**Rusza konkurs na projekt stojaków rowerowych, które ArcelorMittal Poland wyprodukuje ze stali odzyskanej ze starych pieców likwidowanych przez mieszkańców Krakowa. Główną nagrodą w konkursie jest realizacja zwycięskiego projektu i 3000 zł. Gotowe stojaki wykonane według wybranego wzoru już jesienią pojawią się w mieście. Staną w miejscach wytypowanych przez krakowian w internetowym plebiscycie.**

*- Do udziału w konkursie zapraszamy wszystkich, którzy mają pomysł i chcieliby zaprojektować stojak rowerowy dla Krakowa – mówi Marcin Wójcik, krakowski oficer rowerowy, członek jury konkursu. - Ważna jest wyobraźnia autora i funkcjonalność pomysłu, czyli aby projektowany stojak był trwały, zapewniał wygodnie oparcie i możliwość bezpiecznego przypięcia roweru – dodaje. Uczestnicy nie muszą przygotować szczegółowego rysunku technicznego, bo taki będzie wykonany przez profesjonalistę przed produkcją stojaków.*

*- Stal jest surowcem, który można przetwarzać praktycznie w nieskończoność. Dlatego wykorzystamy złom ze starych pieców i w krakowskiej hucie ArcelorMittal Poland wytopimy z nich stal, która następnie będzie wykorzystana do produkcji stojaków rowerowych według zwycięskiego projektu. W takiej formie piece wrócą do mieszkańców – mówi Geert Verbeeck, dyrektor generalny i wiceprezes Zarządu ArcelorMittal Poland. - Od wielu lat prowadzimy inwestycje ograniczające wpływ naszych zakładów na środowisko. W modernizację krakowskiej huty zainwestowaliśmy już ponad 3 mld złotych. Teraz poprzez kampanię 'Jutro bez smogu' włączamy się w miejski Program Ograniczania Niskiej Emisji, która jest głównym sprawcą smogu - dodaje.*

Aby dodatkowo zmotywować mieszkańców do wymiany starych pieców na ekologiczne źródła ciepła, firma przygotowała bonusy pieniężne w wysokości 150 złotych dla pierwszego tysiąca osób, które wymienią piec, korzystając z dofinansowania z urzędu miasta.

Organizator konkursu ArcelorMittal Poland ufundował nagrody pieniężne dla trzech najlepszych projektów. Nagroda główna to 3 tys. złotych. Prace konkursowe można zgłaszać do 11 maja na adres [konkurs@arcelormittal.com](mailto:konkurs@arcelormittal.com). Jury wybierze 3 najciekawsze projekty, a internauci spośród nich w głosowaniu online wyłonią najlepszy. Ogłoszenie wyników zaplanowano na 28 maja. Patronat nad konkursem objął Paweł Ścigalski, pełnomocnik prezydenta miasta Krakowa ds. jakości powietrza. Szczegóły dotyczące konkursu oraz programu bonusowego ArcelorMittal Poland na stronie [www.jutrobezsmogu.pl](http://www.jutrobezsmogu.pl).

Jesienią krakowianie zostaną zaproszeni do udziału w internetowym plebiscycie, w którym wskażą miejsca, gdzie według nich powinny stanąć nowe stojaki rowerowe. Pierwszy stojak zostanie zamontowany w Krakowie 24 października w Międzynarodowym Dniu Roweru.

**Kontakt / informacje dodatkowe:**

Sylwia Winiarek, rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland  
tel. +48 32 776 76 30  
e-mail: [sylwia.winiarek@arcelormittal.com](mailto:sylwia.winiarek@arcelormittal.com)

Marzena Rogozik  
tel. +48 12 290 40 25  
e-mail: [marzena.rogozik@arcelormittal.com](mailto:marzena.rogozik@arcelormittal.com)

**O ArcelorMittal Poland**

*ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce. Firma skupia ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego, a w jej skład wchodzi pięć hut, w tym w Krakowie, gdzie znajduje się najnowocześniejsza w Europie walcownia gorąca oraz w Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.*

*Firma zmieniła polskie hutnictwo. Zainwestowała 6 mld złotych, unowocześniając każdy etap produkcji. Ograniczyła częstotliwość wypadków o 90 proc., znacząco podnosząc standardy bezpieczeństwa i higieny pracy. Zmniejszyła emisję CO2 o 25 proc., dzięki czemu zakłady ArcelorMittal Poland stały się bardziej przyjazne dla środowiska. Firma jednym z trzech na świecie producentów szyn o długości 120 m.*

*ArcelorMittal Poland konsekwentnie angażuje się we wspieranie społeczności lokalnych, realizując liczne programy edukacyjne, ochrony zdrowia czy poprawiające bezpieczeństwo. W ciągu minionych lat firma przeznaczyła na te cele 16 mln złotych.*

Więcej informacji o ArcelorMittal Poland można znaleźć na stronie internetowej: [poland.arcelormittal.com](http://poland.arcelormittal.com)

**O ArcelorMittal**

*ArcelorMittal to największy na świecie producent stali i lider sektora górniczego, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 18 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.*

*Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.*

*Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.*

*ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategiczną dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.*

*W 2016 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 56,8 miliarda dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 90,8 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 55,2 miliona ton.*

*ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).*

*Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: [www.arcelormittal.com](http://www.arcelormittal.com)*