



ArcelorMittal

Informacja prasowa

ArcelorMittal Europe odnotował 245 milionów euro zysku operacyjnego w drugim kwartale 2014 r.

1 sierpnia 2014 r. – ArcelorMittal Europe ogłosił dzisiaj wyniki za drugi kwartał 2014 r.

Segment odnotował zysk operacyjny na poziomie 245 mln euro w drugim kwartale 2014 r., wobec 58 mln euro zysku operacyjnego w poprzednim kwartale i 143 mln euro straty operacyjnej w drugim kwartale 2013 r. Na wyniki operacyjne za drugi kwartał 2013 r. wpływ miały koszty z tytułu restrukturyzacji i utraty wartości wynoszące 125 mln euro. W drugim kwartale 2014 r. nie wystąpiły podobne obciążenia.

Wskaźnik Ebitda za drugi kwartał 2014 r. wzrósł o 29% do 503 mln euro, wobec 390 mln euro w pierwszym kwartale. Na poprawę wyników wpływ miało przede wszystkim zwiększenie wolumenu wysyłki oraz działania związane z optymalizacją kosztów.

Produkcja stali surowej ArcelorMittal Europe pozostała na poziomie 10,9 mln ton, takim samym jak w pierwszym kwartale 2014 r.

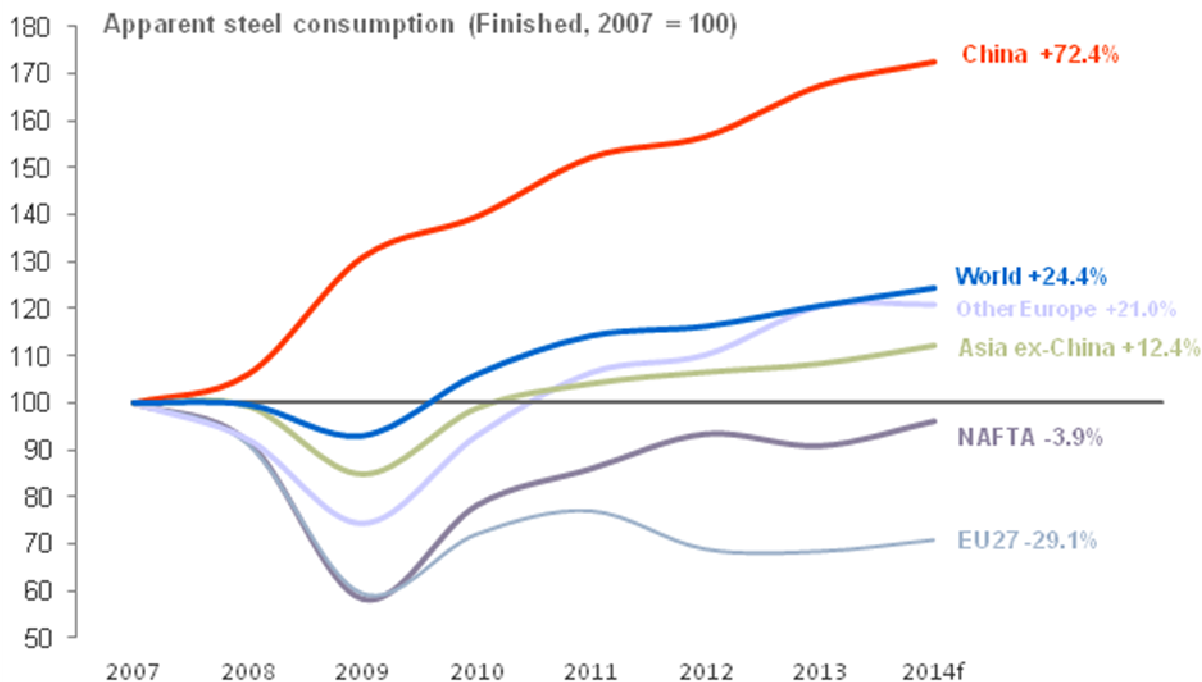
Wysyłka stali w drugim kwartale 2014 r. wyniosła 10,2 mln ton, co stanowi wzrost o 1,8% w porównaniu z poprzednim kwartałem. Wolumen wysyłki wyrobów płaskich wzrósł o 0,7%, a wolumen wysyłki wyrobów długich o 4,2%. W obu przypadkach wpływ na wzrost miała sezonowość oraz poprawa popytu.

Sprzedaż w segmencie ArcelorMittal Europe wzrosła o 1,7% do 7,7 mld euro, w porównaniu z 7,5 mld euro w pierwszym kwartale. Było to przede wszystkim wynikiem wzrostu wolumenu wysyłki stali, który częściowo został jednak zneutralizowany przez niższe średnie ceny sprzedaży.

Komentarz Adityi Mittala, dyrektora generalnego ArcelorMittal Europe:

“Opublikowane dzisiaj wyniki pokazują, że sytuacja ArcelorMittal Europe ulega poprawie już drugi kwartał z rzędu. Przyczyniły się do tego korzyści płynące z optymalizacji kosztów i zwiększenia wolumenów sprzedaży. Wzrost gospodarczy w Europie wciąż pozostaje nierówny, podwyższyliśmy jednak naszą prognozę dotyczącą

popytu na stal w Europie w 2014 r. z 2-3% do 3-4% z uwagi na utrzymujący się umiarkowany wzrost poziomu produkcji w kluczowych segmentach stalochłonnych.”



Wzrost PKB w strefie euro był w drugim kwartale słabszy niż na początku roku, przewiduje się jednak zwiększenie jego dynamiki w drugiej połowie 2014 r.

Kontakt / informacje dodatkowe:

Sylwia Winiarek, Rzecznik prasowy ArcelorMittal Poland

tel. +48 32 776 76 30

e-mail: sylwia.winiarek@arcelormittal.com

O ArcelorMittal Poland

ArcelorMittal Poland jest największym producentem stali w Polsce, skupiającym ok. 70 proc. potencjału produkcyjnego polskiego przemysłu hutniczego. W skład firmy wchodzi pięć hut: w Krakowie, Dąbrowie Górniczej, Sosnowcu, Świętochłowicach i Chorzowie. Do koncernu należą także Zakłady Koksownicze Zdzeszowice, będące największym producentem koksu w Polsce i Europie. ArcelorMittal Poland zatrudnia ponad 11 000 osób, a wraz ze spółkami zależnymi – ponad 14 000. Firma produkuje szeroki wachlarz wyrobów długich, płaskich, specjalnych oraz półwyrobów stalowych na potrzeby m.in. budownictwa, przemysłu AGD i transportowego.

Realizując globalną strategię zrównoważonego rozwoju, firma od roku 2004 zainwestowała ponad 5 mld zł w technologie, które znacznie ograniczyły wpływ jej działalności na środowisko naturalne. W dużym stopniu wspiera również społeczności lokalne, inwestując w obszary związane przede wszystkim ze zdrowiem i edukacją.

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na witrynie internetowej: www.arcelormittal.com/poland

O ArcelorMittal

ArcelorMittal to największy na świecie producent stali, obecny w ponad 60 krajach z zakładami zlokalizowanymi w 20 z nich. Kierując się filozofią bezpieczeństwa produkcji, zrównoważonej produkcji stali, firma jest liderem we wszystkich czołowych sektorach rynku stali, w tym motoryzacyjnym, budowlanym, artykułów gospodarstwa domowego i opakowań. Zajmuje wiodącą pozycję w obszarze badań i rozwoju, jak również posiada rozbudowaną sieć dystrybucji.

Wyznając kluczowe dla firmy wartości: zrównoważony rozwój, jakość i przywództwo, ArcelorMittal prowadzi swoją działalność w sposób odpowiedzialny, dbając o zdrowie, bezpieczeństwo i dobrobyt pracowników oraz kontrahentów firmy, a także troszczy się o społeczności lokalne, wśród których działa.

Stal jest dla ArcelorMittal materiałem życia, jako że z niego tworzone są podstawy współczesnego świata: od linii kolejowych, przez samochody, po pralki. Firma stale poszukuje nowych rozwiązań technologicznych i rozwiązań koncepcyjnych, dzięki którym produkty i komponenty, używane na co dzień są coraz bardziej energooszczędne.

ArcelorMittal jest jednym z pięciu największych producentów rudy żelaza oraz węgla metalurgicznego, a działalność górnicza stanowi istotną część strategii wzrostu firmy. Posiadając zróżnicowane pod względem geograficznym złoża rudy żelaza oraz węgla, firma jest strategicznym dostawcą zarówno dla własnej sieci hut stali, jak i dla rynku zewnętrznego. Pomimo, że huty ArcelorMittal są kluczowymi klientami, to jednak popyt na rynku zewnętrznym wzrasta wraz z rozwojem firmy.

W 2013 roku obroty ArcelorMittal sięgnęły 79,4 miliardów dolarów, a produkcja stali surowej w zakładach firmy wyniosła 91,2 milionów ton, zaś produkcja rudy żelaza osiągnęła poziom 58,4 miliona ton.

ArcelorMittal jest notowany na giełdzie w Nowym Jorku (pod symbolem MT), Amsterdamie (MT), Paryżu (MT), Brukseli (MT), Luksemburgu (MT) oraz hiszpańskich indeksach w Barcelonie, Bilbao, Madrycie i Walencji (MTS).

Więcej informacji o ArcelorMittal można znaleźć na stronie: www.arcelormittal.com